



SAJTÓKÖZLEMÉNY

CITROËN ELO TANULMÁNYAUTÓ: A KICSI AZ ÚJ NAGY

- A Citroën bemutatja az ELO tanulmányautót, egy ötletlaboratóriumot, amely a márka innovációs és kreatív értékeit testesíti meg, és a jövőre vonatkozó elképzeléseket gyűjti egybe.
- Felelős, elérhető, tágas és funkcionális: az ELO olyan új irányt kutat, amely optimista és találékony módon ad választ a modern kor kihívásaira.
- Az ELO kicsi ugyan, de nagyban gondolkodik! Külső méreteiben kompakt, mégis meglepően tágas és variálható belsőt kínál, köszönhetően a 100 %-ban elektromos architektúra optimális kihasználásának. A 4,10 méteres hossz ellenére a belső tér valódi, akár hat fő befogadására képes moduláris lélettér.
- A teljes mértékben korunk igényeire hangolt ELO több mint egyszerű közlekedési eszköz: úgy tervezték, hogy az utazáson túl a pihenést, a kikapcsolódást és a munkát is megkönnyítse. Innen ered az ELO neve is: PIHENSZ, JÁTSZOL, DOLGOZOL.
- A Citroën partnerei, a Goodyear és a Decathlon szakértelmére támaszkodva fejlesztett ki praktikus, technikai és ellenálló anyagokat.
- Az ELO igazi friss energialöketként 2025. január 9-én tartja világpremierjét a Brüsszeli Autószalonon.

Poissy, 2025. December 9. – A Citroën bemutatja az ELO-t, azt a tanulmányautót, amely új fejezetet nyit a márka történetében. A 2022-ben leleplezett OLI folytatásaként az ELO olyan ötletbörze, amelyben a Citroën a jövő fejlesztéseit inspiráló területeket kutatja. Merész, ötletes, kreatív és a jóllétre összpontosít — azaz tökéletesen megtestesíti a Citroën értékeit. Több mint száz éve annak, hogy a márka innovációival a szabad mozgást és az egyszerűbb mindennapokat szolgálja; most pedig úttörő szerepét erősíti meg a gyorsan változó életstílusok korában. Az ELO azt a vágyat testesíti meg, hogy elébe menjünk a mozgásban lévő világ szükségleteinek: vidám, ötletes, elérhető, tágas és felelős közlekedési eszköz, amely a mobilitás újraértelmezett és kibővített vízióját kínálja — hasznos időt ad vissza, és végigkíséri felhasználóját élete különböző szakaszaiban.

Merészségével és szakértelmével a Citroën most olyan újszerű megoldásokat kutat, amelyek újragondolják a helykínálatot és újraértelmezik azoknak az egyterűeknek és szabadidős járműveknek a szellemiségét, amelyek meghatározták a márka történetét. A kezdettől fogva elektromos járműveknek tervezett architektúrákra alapozva a márka új tereket szabadít fel, és az utasteret valódi praktikus, funkcionális és elérhető lélettérként tervezi át. Ez az ambíció testesül meg az ELO-ban, a „kisautóban, amely nagyban gondolkodik” — egy igazi, guruló „házikóban”, amely tele van ötletes megoldásokkal; kompakt külseje meglepően tágas, rendkívül variálható belső teret rejt, amely újradefiniálja a fedélzeti kényelmet és a használati értéket.

Az ELO igazi életter: úgy tervezték, hogy társ legyen a mindennapok során — hely pihenésre, játékra vagy munkára: PIHENSZ, JÁTSZOL, DOLGOZOL. A teljes és intuitív modularitás tökéletesen kihasználja a 100 %-ban elektromos architektúra előnyeit, és kompakt méretekbe csomagolja a kivételes helykínálatot. A kompakt egyterűnek (4,10 m) városi környezetben van az alaptábor, itt van igazán otthon, ugyanakkor kirándulásokra is csábít. Rendkívül tágas és variálható, akár hat személyt befogadó belső tere megfelel a rohanó életmód követelményeinek — az ingázás, szabadidő, családi programok, távmunka vagy spontán kiruccanások során. Vidám, színes és modern dizájnjaival, valamint sokrétű funkcionalitásával az ELO az aktív életmód energiabuboréka.

Az ELO-ban nem az ügyfél alkalmazkodik az autóhoz, hanem az autó igazodik az ügyfél igényeihez. A négyüléses alapverzióban a vezető ülése középen, elől kap helyet, amely újfajta kilátást és élményt nyújt a 180°-os szélvédővel és modern, ötletes kezelőfelülettel, miközben a hátsó utasok óriási térben utaznak. A vezetőülés elfordítható a társalgási vagy munkavégzési pozíció érdekében, és dedikált asztalkával is rendelkezik. Szükség esetén további két ülés is kihajtogatható, így az autó hat személyt is képes elszállítani. Az ELO kétfős hálóléte, házimozi, áramforrássá vagy számos más konfigurációvá alakítható. Az ELO forradalmasítja a mobilitást — katalizátorrá válik a közös élményekhez, legyen szó párokról, családtagokról vagy barátokról.

A formatervezők minden részletet alaposan átgondoltak, és örömmel osztották meg tudásukat két olyan partnerrel, akik osztoznak törekvésünkben, hogy az embereket mozgásba hozzuk, valamint hogy műszakilag igényes, tartós és környezetbarát anyagokat fejlesszünk. A Decathlon tervezőcsapata sport- és szabadtéri tevékenységekben szerzett szakértelmét adta a projekthez, s új funkciók elképzelését és innovatív anyagok használatát tette lehetővé; a Goodyear pedig kifejezetten outdoor használatra tervezett intelligens abroncsokat fejlesztett.

„Az ELO új lépés a Citroën számára egy rendkívüli időszakban, amikor két év alatt a teljes modellpalettánk megújul és részt veszünk az ABB FIA Formula E világbajnokságban is. Az ELO ötletlabor, amely tökéletesen megtestesíti a Citroën értékeit és betekintést enged mindabba, amiről ma gondolkodunk. Minden értéknek megfelel, amely több mint 100 éve része a márka géntérképének — és amelyet a következő években is ápolni akarunk: legyen kreatív, merész, elérhető, felelős, ötletes és elkötelezett a jóllét felé. Teljes mértékben illeszkedik saját korához, és konkrét, innovatív megoldásokat kínál a mozgás szabadságára és a jobb élet támogatására. Stílusa barátságosságot és életörömet sugároz, ultramoduláris belseje pedig valódi életterként funkcionál. Tele van okos megoldásokkal és egyszerű technológiával, hogy megkönnyítse a mindennapokat. Az ELO erőteljes üzenet: ez a mi víziónk arról, hogyan kell kinéznie egy modern Citroënnek” — Xavier Chardon

„Rendkívül büszkéek vagyunk az ELO-ra, mert tökéletes kifejezése annak, amit a formatervezésnek jelentenie kell: stílus és funkció ötvözete. Az ELO egy energiabuborék – egyszerre élénk és szerethető személyiség, modern, ugyanakkor tele van lehetőségekkel arra, hogy intenzív és gazdag életet élhessünk. A Citroën design csapatainak nagy élmény volt egy olyan modellt elképzelni, amely a legapróbb részletekig praktikus, szórakoztató és intelligens. Nagyon inspiráló része volt ennek a projektnek a Goodyear és a Decathlon designereivel végzett együttműködés: a velük közös kreativitás és műszaki megoldások gazdagították a teljes koncepciót” — Pierre Leclercq, a Citroën Stílus Igazgatója

01. Elektromos architektúra = XXL utastér kompakt karosszériában

Kivételes arány a kompakt külső és a tágas utastér között

Az ELO akár hat kényelmes ülést is kínálhat egy mindössze 4,10 méteres járműben — ami hasonló az ë-C3 hosszához. Az egyre nagyobb járművek korában ésszerű és fontos döntés volt az ellenkező irányt választani: korlátozni a külső méretet anélkül, hogy kompromisszumot kötnénk az utastér nagyságában. A koncepció már az elejétől fogva dedikált, 100 %-ban elektromos platformra épült, amelyben a motor a hátsó tengelyre került. Ez az architektúra lehetővé teszi, hogy a hajtásrendszer méretét kontroll alatt tartjuk, miközben váratlanul nagy belső teret alkossunk. A kívül kompakt ELO az ajtók kinyitásakor nagy meglepetést okoz. A külső méretek és a belső helykínálat aránya verhetetlen egy olyan egyterűnél, amely minden köbcentimétert hatékonyan használ ki, miközben modern, barátságos és vonzó stílust kínál.

Elektromos, környezetbarát, városi és kalandra kész

Kompakt mérete praktikus a városi környezetben — az ELO kedvelt terepe az ilyen környezet, ahol vidám megjelenésével feldobja a környezetet. Dinamikus, könnyen parkol és ügyesen manőverez. Ugyanakkor könnyedén kimozdul a városból is, ha friss levegőre vagy változásra vágyunk. Az elektromos platform választása nem csak a nagyobb belső tér miatt lényeges, hanem a felelős és elérhető árú mobilitás szempontjából is, amely együtt halad az energiaátmenettel. Ez a felépítés összhangban áll az ELO tervezett használati módjaival, különösen városi környezetben.

02. Találékony és egyedülálló, ultramoduláris élettér

Merész és egyedi konstrukció, kivételes variálhatósággal — az ELO olyan sokoldalúságot kínál, amellyel ritkán találkozunk.

Egyedülálló vezetési pozíció

Az ELO előnyt kovácsol új architektúrájából; a vezetőülést elöl, az utastér közepén találjuk. Ez az eredeti helyzet új vezetési érzést kínál fokozott kilátással. Ez a választás emellett a járművön belüli mozgást és a tér jobb kihasználását is lehetővé teszi, mivel a jármű belső magassága 1,70 m — így könnyű a be- és kiszállás, valamint a mozgás az utastérben. A kormányoszlop a lehető legelőbbre került, s ez is extra teret szabadít fel. A vezetőülés 360°-ban elfordítható, így könnyen alkalmazkodik a különböző fedélzeti konfigurációkhoz — legyen szó vezetésről, munkáról vagy társalgásról.

Modern, intelligens és ergonomikus utastér

Az ELO kabinja használhatóságában is az egyszerűsége és a célszerűsége törekszik. A Citroën új koncepciójában az információk dedikált felületen jelennek meg. Az előző, 2022-es OLI tanulmányban az információkat egy „Smartband” nevű széles, vízszintes sáv vetítette az első szélvédő aljára. A 2025-ös ELO-ban ennek továbbfejlesztett verzióját láthatjuk: a lapos képernyők információi átlátszó felületre tükröződnek, amely reflektív filmréteggel van bevonva — így a színes információk lebegő hatást keltenek a szélvédő teljes szélességében. A vezető anélkül jut hozzá minden szükséges információhoz, hogy az útról levenné a szemét. Ez a megoldás jóval olcsóbb a fejlesztés és gyártás szempontjából, mint egy hagyományos head-up kijelző.

A kormánykerék egyküllős konstrukció — először az 1955-ös DS modellekben láthattunk ilyet – továbbfejlesztett változata. Ez a széles nyílás miatt jelentősen növeli a műszerfal leolvashatóságát. A kormány kényelmes fogású és két joystick-szerű gombbal van felszerelve, amelyekkel az összes digitális funkció elérhető. Könnyen használható, így fokozva a nyugodt és biztonságos hangulatot az utastérben.

Példaértékű variálhatóság

A második sorban három egymással azonos szélességű és ledönthető háttámlájú ülés található. A három hátsó ülés kiszerezhető, és átalakítva akár karosszékként is használható — például szabadtéri extra ülésként. A második sor oldalsó ülései alatt két további ülés van elrejtve, amelyek egyszerű mozdulattal előhúzhatók: ilyenkor a vezető ülés mellett, de kissé hátrébb állnak az utastér két oldalán. E két extra ülésnél a lábtér szintén bőseges. A csomagtér mérete ebben a hatszemélyes konfigurációban sem csökken — köszönhetően az ülések ötletesen variálható elrendezésének. A négy oldalsó ajtó ellentétes irányban nyílik, a B oszlop hiányzik, így 1,92 méter széles bejárat nyílik az utastérbe. A padló teljesen sík, így az utastérben könnyű a mozgás, függetlenül attól, hogy éppen melyik üléskonfigurációt használjuk.

03. Energiabuborék intelligens formatervvvel

Személyiség, ami inspirálja az örömet

Az ELO azonnal barátságos, szerethető személyiséget sugároz. Vidám és magabiztos vonalaival valódi energialöketet jelent az autópiacon — frissességet és jókedvet sugároz minden szemlélőnek. „Barátságos arcával” és magabiztos bájjával a koncepcióautó szinte követeli, hogy megszemélyesítsük, és a mobilitásról alkossunk derűs, közösségközpontú víziót. Ez az autó több mint jármű — az ELO olyan társ lehet a mindennapokban, ami mosolyt csal az arcunkra.

Ez a személyiség még erőteljesebben jelenik meg abban a vibráló narancssárga árnyalatban, ami az ELO „vidám” karakterét testesíti meg. A szín a fénytől függően narancssárgából vörösbe, majd sárgába megy át — ezzel textúrát, mozgást és dinamikát kölcsönöz az autónak. E merész színvilággal az ELO felélénkíti a városi látképet, és valódi optimizmust csempész környezetébe.

A narancssárga szín dominál az utastérben is. Mint minden Citroën esetében, az utasteret regeneráló élettérként terveztük meg, amely a kényelmet és a nyugalmat szolgálja. Az úgynevezett C-Zen Lounge architektúrája, a választott funkciók és anyagok mind azt a célt szolgálják, hogy otthonos és praktikus legyen a belső tér. A vezető körüli teret nem hagyományos műszerfal határolja: helyette a kormányoszlopra került az összes felhasználói felület, amelyet tárolózónák vesznek körül. A Citroën történelmére utalva az egyküllős kormánykereket 3D-s textilnyomási technológiával interpretálták újra. A kabin falaiban háromdimenziós tárolórekeszek jelennek meg — mintha a sportruházat világából kölcsönözték volna őket -, míg a maximális variálhatóságra tervezett ülések a márka ikonikus „csokoládé-négyzet” mintázatát viselik habosított szivacsosításukban.

Funkció és érzelem

Az ELO egyedi sziluettje azt tükrözi, hogy a Citroën formatervezői engedték, hogy a funkció diktálja a formát — így született a rendkívül sokoldalú jármű.

Tervezőink feladata az volt, hogy egy funkcionális tárgyba érzelmet, személyiséget és vágyat csempésszenek — az ELO különleges sziluettje ezt az elképzelést testesíti meg: az innovatív architektúra hasonlít egy egyterűéhez, de sokkal kifinomultabb annál. A négy kerék a sarkokba van kitolva, a sárvédők erőteljesek, a lapos vagy enyhén ívelt üvegfelületek pedig könnyed és elegáns formatervet hoznak létre. A hatalmas üvegfelületek vizuálisan könnyűvé teszik a járművet, megnyitják a belső teret a külvilág felé, és nagyban hozzájárulnak a jó fedélzeti közérzethez. A különösen alacsony övvonallal mellett a második ülés sor fölé benyúló üvegfelületek látványos kialakítása kivételesen levegős utasteret hoz létre. A lapos vagy enyhén ívelt ablakaival az ELO közvetlen kapcsolatot idéz meg az OLI tanulmányautóval.

A félkörív alakú hátsó ajtók egészen a tetőig nyúlnak, hogy maximalizálják a belső tér világosságát: összesen 4,5 m² üvegfelület fürdeti fényben a kabin. Hátról a csomagterfedél dizájnya lágy, strukturált és elegáns ívet formáz a tetőben. A formák tisztasága kiemeli a grafikus elemeket — például a kerékjáratok íveit és a sárvédők sík felületeit.

Elöl a fényszórók karaktere visszautal a legújabb C5 Aircross modellek stílusára. A vertikális modulokat két részre osztották, miközben az embléma büszkén jelenik meg. Az első és hátsó lökhárítók azonosak, expandált polipropilénből készülnek, így kis tömegű anyagukkal nyújtanak hatékony védelmet kisebb ütközések esetén. Ebből az anyagból készül a négy sárvédő is, amelyek felületén különféle tárgyak elhelyezhetők megállóknál vagy pihenők közben.

Hátul a lámpatestek szintén a C5 Aircross „Fényszárnyak” koncepcióját idézik meg lebegő felső elemeikkel. A haszonjárművek által inspirált aszimmetrikus dupla hátsó ajtó felül üvegezett, hogy maximalizálja a kilátást és fényt engedjen a kabinba. A tető egy része egy teleszkópos kar segítségével nyitható fel — ezzel növelhető a raktér belmagassága, illetve „hálókonfigurációban” a csillagos ég látványa is élvezhető.

04. PIHENSZ – DOLGOZOL – JÁTSZOL: a hasznos idő visszanyerése

Egy autó átlagosan az idő mintegy 95 %-ában parkol — kihasználatlanul áll. Az ELO célja, hogy több legyen pusztán A-ból B-be közlekedő eszköznek. A világ változik, az életstílusok változnak, és minden felgyorsul. Egyetlen nap alatt több, egymáshoz kapcsolódó utunk és teendőnk lehet. Az ELO-t arra tervezték, hogy elkísérjen bennünket ezekben a pillanatokban. Az ELO — pihEns, játszoL, dOlgozol — a mobilitást a kor szelleméhez igazítva definiálja újra. A tágas, intelligens és környezetbarát modell újrafogalmazza az idő felhasználását, hogy ne csak az utazás, hanem a pihenés, a kikapcsolódás és a munkaidő hasznos eltöltését is lehetővé tegye. Így az ELO jóval több, mint egy jármű: katalizátor a mozgásban lévő élethez.

PIHENÉS

Az ELO lehetőséget ad arra, hogy kihasználd az időt egy-egy találkozó előtt, vagy amíg a gyerekeidre vársz az iskolánál, vagy amikor egyszerűen csak pihenésre vágysz megállsz. Az utastér kényelmes és barátságos. Az ülőlapok vastag párnázása lehetővé teszi, hogy összegömbölyödve ülj rajtuk. A nagy üvegfelületek pedig rengeteg fényt engednek be. Az autó átalakítható kétfős hálókahelyé vagy akár mozsizobává is.

Az ELO két matracot szállít, amelyeket a csomagtartó dedikált tárolórekeszeiben helyeztek el. A raktér befogadóképességét tehát ezek nem befolyásolják. Ezek a matracok a Decathlon Dropstitch nevű anyagából készülnek — a felfújható anyagot szörfdeszkákban, kajakokban és állószörfökben alkalmazzák. A matracokat elő lehet venni, és felfújni az autón belül egy fedélzeti kompresszor segítségével a jármű padlólemezében elhelyezett fúvókával. A Dropstitch anyag merevsége miatt nem kell külön megerősíteni a matracot, így ülésenként vagy fekvőhelyként egyaránt stabil.

Ebben a konfigurációban a hátsó világító kapszulák éjjeli lámpákká alakulnak — azaz hangulatvilágítást kapunk. Az ELO-ba szerelték a Decathlon álló szörfjeihez eredetileg használt rögzítőtálpak továbbgondolt változatát is — ezekre például kis projektor is felerősíthető, hogy házimoziként használd az autót. Egy lehúzható vetítővászonnal kombinálva akár filmet is nézhetsz teljes nyugalomban, hiszen ekkor az ELO már igazi, barátságos és otthonos kuckóként szolgál. A hangulat tovább fokozható a tető hátsó részének kinyitásával, ilyenkor hanyatt fekve élvezheted a csillagos eget.

DECATHLON: „A Citroënnel való együttműködésünk közös értékekre épül: az innovációra és arra a törekvésre, hogy a mobilitást a mindennapokban is elérhetővé tegyük. Ennek a vízióknak a középpontjában a dizájn áll. Tervezőink szakértelmüket egy olyan egyedi projektbe fektették, amelynek egyértelmű célja volt: teljesen újragondolni az elrendezést annak érdekében, hogy valódi előrelépést hozjunk a felhasználói élményben. Ebből a megközelítésből született az ELO, egy funkcionális és játékos koncepció, ahol minden tárolóhelyet a tervezett sporttevékenységek igényei szerint optimalizáltak.

„Ez a példa nélküli együttműködés – két francia zászlóshajó szövetsége – közös értékekre épül: a formatervezési kiválóságra és az innovációra, amely a lehető legtöbb ember javát szolgálja. Formatervezőink egyesítették tudásukat és szakértelmüket, hogy közösen alkossanak, és együtt képzeljék el a jövőt. A cél egyértelmű: minden pillanatot

lehetőséggé tenni a mozgásra. Így kívánjuk ösztönözni az aktivitást és elősegíteni a jóllétet a mindennapokban” – emelte ki Charles CAMBIANICA, a DECATHLON termékinnovációs igazgatója.

JÁTÉK

Bárhová is mész az ELO-val — az lesz az alaptábornak jelentő bázis, ahol végtelen szabadidős lehetőségek várnak.

A Citroën tervezői a Decathlon szakembereivel együtt dolgoztak azon, hogy az anyagok, kiegészítők és élethelyzetek úgy formálódjanak, hogy az ELO ideális legyen a szabadidőre. Ez az együttműködés messze túlmutat az egyszerű, tartós autós kiegészítők tervezésén — célunk az volt, hogy valóban összhangba hozzuk a járművet a szabadidő életmóddal. Például a csomagterelő nyitása után feltűnő ülőfelület lehetővé teszi, hogy túra után kényelmesen levehesd a cipődet. További tárolóhelyeket terveztek előre, és kampókat szereltek mind a négy ajtóra, hogy könnyedén kifeszíthess egy napernyőt vagy ponyvát — így a jármű mellett is létrejöhet egy kis pihenőhely védetten, akár a napsütés, akár rossz idő ellen. A tervezők minden tárolóhelyet úgy alakítottak ki, hogy az a különböző tevékenységek szerint legyen használható.

A három hátsó ülés kiszerezhető, és szabadidőre székekkel alakítható — tökéletes olvasáshoz, piknikhez vagy akár spontán pihenéshez. Ez a megoldás a Citroën klasszikus múltjára — például a 2CV-re — utal, de ugyanakkor a modern Decathlon Quechua székekre is emlékeztet.

Beépített kompresszorral lehet felfűjni kiegészítőket — például úszógumit, álló szőfőt, kerékpárbronzot vagy akár az autó gumijait is — ami számos szabadidőre tevékenységhez ideális. Az ELO V2L technológiával is fel van szerelve: így szabadidőre grill, hangszóró vagy más elektromos eszköz is működtethető az autó akkumulátoráról. A sárvédők négy sík felülete — amelyek azonos anyagból készültek elől-hátul — biztonságos asztalként szolgálnak poharak, palackok vagy edények számára megállók, pihenők alatt.

MUNKA

Fényképek rendezése, személyes iratok előkészítése, online csatlakozás — a digitális technológia miatt sokszor a világ másik végén lenne jó dolgozni. A hibrid munkavégzés az utóbbi években egyre népszerűbb lett, és gyakran van szükség arra, hogy rugalmasan, akár útközben is bekapcsolódjunk egy értekezletbe vagy munkaügyeket intézzünk egy távoli helyről. Akár átmeneti, akár állandó az igény ezen a területen, az ELO átalakítható kényelmes mobil irodává is — s ezzel új szintre emeli a munkavégzést.

A vezetőülés ülőlapja és háttámlája eltérő vastagságú és sűrűségű habból készült — alkalmazkodva a különböző ülés konfigurációkhoz. Megfelelő oldaltámaszt nyújt a vezetéshez, ugyanakkor egy irodai szék kényelmét is biztosítja munka közben. A 360°-ban elfordítható ülés mellé könnyen hozzáférhető asztalka tartozik, amely a második sor középső ülése alól húzható elő. Ezen az asztallapon laptopot is elhelyezhetsz — így zavartalanul dolgozhatsz út közben is.

Ebben a konfigurációban a szélvédő alatti információs felületek alkalmazkodnak: konferenciahívásokat, megbeszéléseket jeleníthetnek meg, kezelhetik a hívásokat. Az első keréktárcsák íve belsejében elhelyezett kihúzható tálcák, pohártartók segítik az apró tárgyak — telefon, fejhallgató — kényelmes elhelyezését, s fokozzák az irodai környezet komfortját.

05. Egy felelős termék, amely társadalmi kihívásokra válaszol

Az ELO tervezése során az elektromos architektúra megtartásán túl nagy figyelmet fordítottunk az anyagok fenntarthatóságára, az alkatrészek számának és a tömeg csökkentésére.

Minden anyagot úgy választottunk ki, hogy megfeleljen az ELO multifunkciós felhasználásának, miközben megfelel a mai környezeti elvárásoknak. A második sor háttámláinak kárpitozása strapabíró, könnyen tisztítható, víz- és kopásálló — tökéletes a szabadidőre, aktív használathoz.

A vezetőülés az egyszerűsítési koncepció példája: kevesebb alkatrészből áll. Az ELO egyik anyaga tartós, mosható filc, amelyet a márka Színek és Anyagok részlege fejlesztett ki, és Franciaországban, Lille közelében gyártják. Ez az anyag korábbi projektek — például a 2022-es OLI koncepció — maradék textiljeiből és alkatrészeiből származó hulladékból készül. A maradékokat felaprították, majd lemezekké préselve használták fel a jármű tárolórekeszeinek gyártásához. Ez a környezet iránti felelős megközelítés kiterjed a belső kárpitozásra is: könnyen tisztítható, tartós, színes felületű, műanyaggal megerősített anyagot alkalmaztunk.

A vezetőülés mindkét oldalán expandált polipropilén található — ugyanaz az anyag, amit a Decathlon a kerékpáros sisakok gyártásánál használ. Ebből az anyagból készülnek a lökhárítók alsó részei és a sárvédők sík felületei is. Ez az anyag 30 %-ban újrahasznosított, és teljes mértékben recikálható. Mivel mind a négy sárvédő egyforma alakú és szerkezetű, csökken a jármű egyedi alkatrészeinek száma és tömege is.

GOODYEAR: *Ez a partnerség hagyománnyá vált a Citroën tanulmányautóinál: a centenáriumi 19. 19 koncepcióautótól kezdve, az Eagle 360 autonóm városi mobilitási koncepciókon át, egészen a 2022-es OLI-ig, amely nem kötött forgásirányú, nyolc beépített motoros, intelligens Eagle GO abroncsokkal volt felszerelve.*

Céljával összhangban, az ELO is a szabadiós és szabadtéri felhasználáshoz megfelelő abroncsokkal érkezik. Ez immár a negyedik Citroën koncepcióautó, amely intelligens gumikon fut. Az ELO a hétköznapi használathoz és az alkalmi terepjáráshoz is alkalmas gumikat kap.

Ezek olyan intelligens abroncsok, amelyek a Goodyear SightLine technológiáját használják — egy dedikált alkalmazás segítségével valós időben képesek mérni a nyomást és a kopást. Az abroncs peremébe épített LED jelzőfény azonnal visszajelzi a guminyomást: zöld LED jelzi a megfelelő nyomást, piros a nem megfelelő guminyomást. A futófelület mintázatát úgy alakítottuk ki, hogy támogassa az ELO sokoldalú felhasználását, és megbízható tapadást biztosítson, miközben ideális a kalandos szabadtéri élményekhez. Ez teljes összhangban van az ELO kalandvágó, felfedező lelkületével. Az abroncs narancssárga oldalfala a koncepció vidám lelkületére rímel — ez is erőteljes és merész dizájnelem. A felni hagyományos szerkezetű, de vonalai folyamatosan átmennek az abroncsra, és koherens, merész megjelenést teremtenek. Grafikai mintázata sima, hatszögletű, méhsejtmintás, ami aerodinamikai előnyt is nyújt.

„Nagy öröm számunkra, hogy ismét együtt dolgozhatunk a Citroënnel ezen a jövőbe mutató projekten — hangsúlyozta Ben Glesener, a Goodyear szenior Technológiai Igazgatója. A Goodyearnél minden innováció az ügyfél igényeivel kezdődik. Az Eagle Xplore koncepcióabroncs célja, hogy fokozza a vezetés élményét. A SightLine technológia segítségével valós idejű adatokat továbbít a jármű felé, miközben a felni oldalán lévő LED azonnali visszajelzést ad a guminyomásról. Ez a kivételesen intelligens integráció biztosítja, hogy az abroncs zökkenőmentesen alkalmazkodjon az ELO sokféle konfigurációjához — így a mobilitás intuíti, összekapcsolt élménnyé válik.”

Sajtóanyag, képek, videók :

[Press Kit ELO CONCEPT](#)

A Citroën:

Citroën A Citroën 1919 óta épít járműveket, teremt technológiákat, és dolgoz ki mobilitási szolgáltatásokat, aktívan alkalmazkodva a társadalmon belüli változásokhoz. Merész és innovatív márkaként a Citroën a gondtalanságot és a komfortot tekinti a felhasználói élmény meghatározó értékeinek. Palettáján a legváltozatosabb modelleket kínálja, a városi közlekedésre tervezett, semmihez sem fogható, tisztán elektromos Amitól kezdve a szedánokon és szabadidőjárműveken át a haszonjárművekig. Ezek többsége elektromos vagy hibrid hajtáslánccal is elérhető. A Citroën a privát és céges ügyfelei részére nyújtott szolgáltatások, illetve gondoskodás terén is úttörőnek számít. A márka 101 országban van jelen, és nem kevesebb mint 6200 értékesítési és szervizponton várja ügyfeleit szerte a világon.

További információkat a Citroën médiaportálján talál: <https://fr-media.Citroën.com>